

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 КВ. 2020 Г.

33,6 млрд руб. +16%
Выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций к 1 кв. '19

5,2 млрд руб. +16%
Выручка сахарного сегмента к 1 кв. '19

6,8 млрд руб. +31%
Выручка мясного сегмента к 1 кв. '19

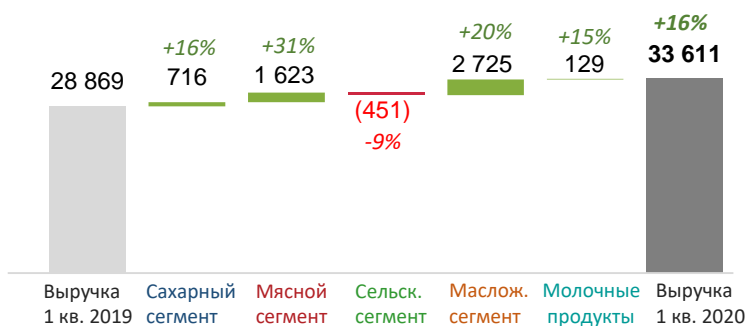
16,1 млрд руб. +20%
Выручка масложирового сегмента к 1 кв. '19

4,4 млрд руб. -9%
Выручка сельскохозяйственного сегмента к 1 кв. '19

1,0 млрд руб. +15%
Выручка сегмента «Молочные продукты» к 1 кв. '19

Изменение выручки «Русагро» в 1 кв. 2020 г. по сравнению с 1 кв. 2019 г.

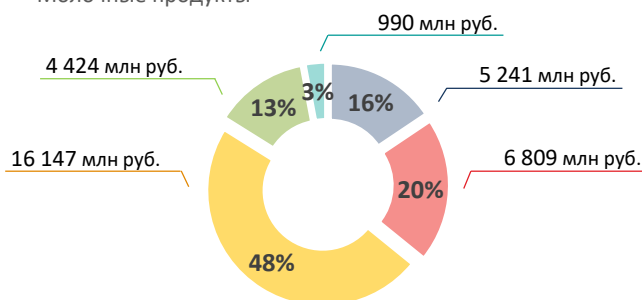
млн руб.



В 1 кв. 2020 г. консолидированная выручка до межсегментных элиминаций по сравнению с 1 кв. 2019 г. выросла на 16% – до 33,6 млрд руб. Значительно все выросла выручка мясного (+31%) и масложирового сегмента (+20%). Сокращение выручки (-9%) зафиксировано у сельскохозяйственного сегмента.

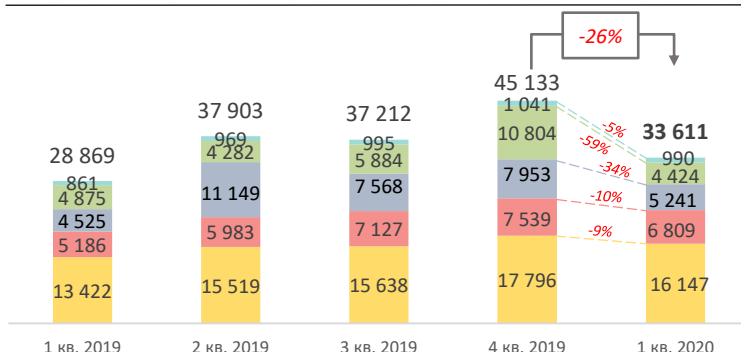
Структура выручки «Русагро» в 1 кв. 2020 г.

- Сахарный сегмент
- Мясной сегмент
- Масложировой сегмент
- Сельскохозяйственный сегмент
- Молочные продукты



Наибольший вклад в общую выручку «Русагро» привнес масложировой сегмент (48%) – она составила 16,1 млрд руб. Мясной сегмент занял 20% (6,8 млрд руб.) от общей выручки, сахарный – 16% (5,2 млрд руб.), сельскохозяйственный – 13% (4,4 млрд руб.).

Динамика поквартальной выручки «Русагро» в 2019-2020 гг.



По сравнению с предыдущим кварталом консолидированная выручка «Русагро» до учета межсегментных элиминаций сократилась на 26%. Это связано в основном с сезонным сокращением выручки от сельскохозяйственного сегмента на 59% и сахарного сегмента на 34%.

МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

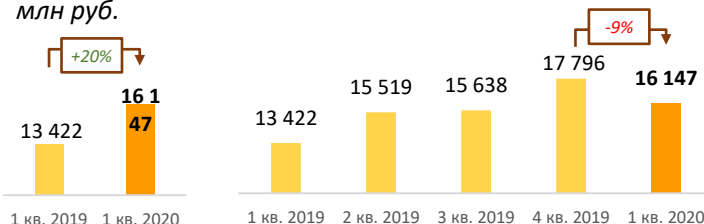
16,1 млрд руб. +20%
Выручка к 1 кв. '19

416 тыс. тонн +14%
Объемы продаж к 1 кв. '19
масложировой продукции

45,9 руб/кг +6%
Цена реализации к 1 кв. '19
сырого масла, без НДС

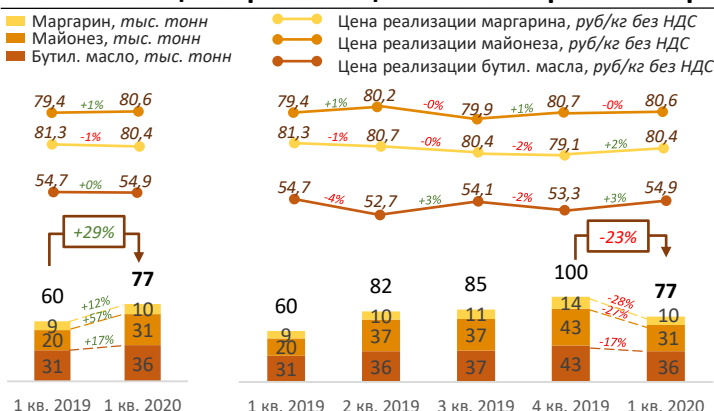
Выручка Масложирового сегмента

млн руб.



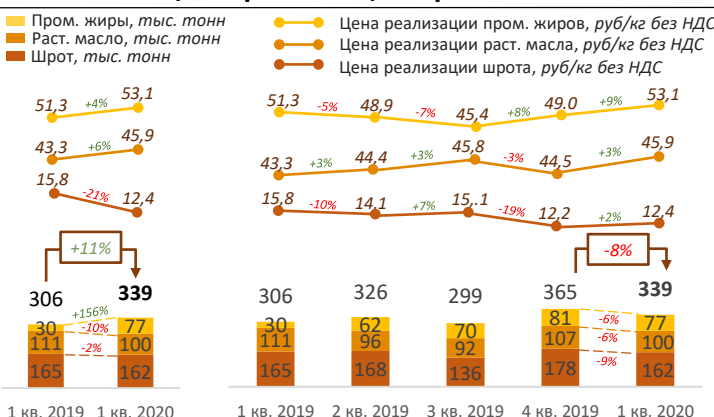
В 1 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка масложирового сегмента выросла на **20%** – до **16,1 млрд руб.** Причиной роста стало увеличение продаж майонеза и промышленных жиров.

Объемы и цены реализации масложировой потребительской продукции



В 1 кв. 2020 г. продажи всех ключевых категорий потребительской масложировой продукции «Русагро» выросли до **77 тыс. тонн (+29%)**. Значительнее всего увеличилась реализация майонеза – **+57%** до **31 тыс. тонн**. В сравнении с 4 кв. 2019 г. продажи B2C упали на **23%**. Цены значительно не менялись.

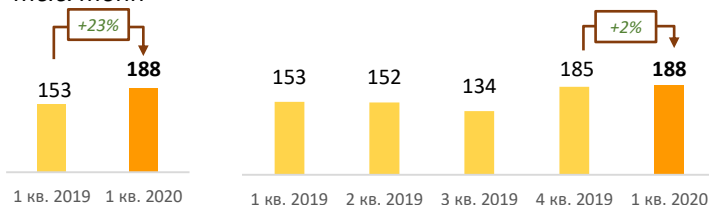
Объемы и цены реализации промышленной масложировой продукции



Объемы реализации промышленной масложировой продукции в 1 кв. 2020 г. выросли на **11%** (до **339 тыс. тонн**) за счет промышленных жиров. Продажи промышленных жиров выросла на **156%** – до **77 тыс. тонн**. Объемы реализации сырого растительного масла и шрота сократились на **2** и **10%** соответственно. При этом, выросла цена продажи промышленных жиров **(+4%)** и сырого растительного масла **(+6%)**, а шрота – упала **(-21%)** из-за меньшего объема продаж соевого шрота.

Производство сырого масла

тыс. тонн



Производство сырого растительного масла в отчетном периоде выросло по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. на **23%** – до **188 тыс. тонн**.

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

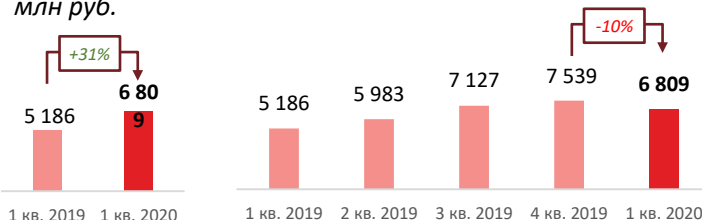
6,8 млрд руб. +31%
Выручка к 1 кв. '19

57 тыс. тонн +40%
Объемы продаж к 1 кв. '19
свиней и мясной продукции

124,1 руб/кг -7%
Цена реализации к 1 кв. '19
мясной продукции, без НДС

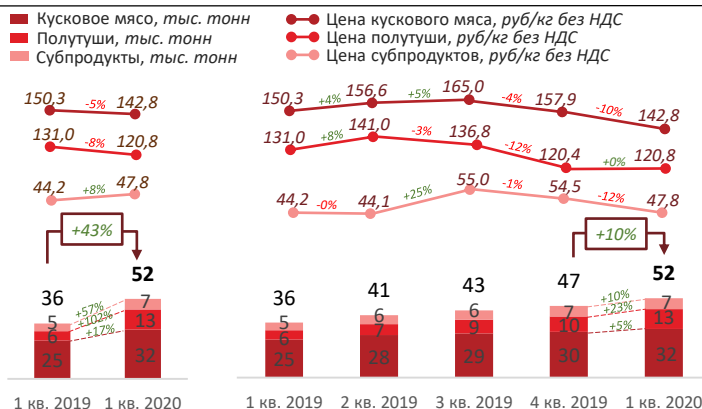
Выручка Мясного сегмента

млн руб.



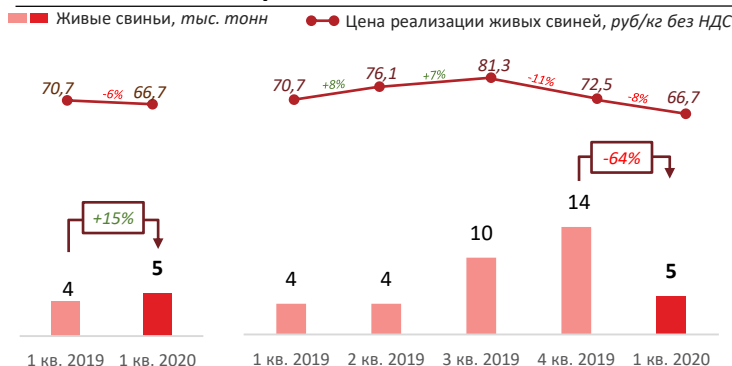
В 1 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка мясного сегмента выросла на **31%** – до **6,8 млрд руб.** Причиной уменьшения показателя стало падение цен на все основные категории мясной продукции.

Объемы и цены реализации продукции мясопереработки



Объемы продаж продукции мясопереработки продолжили расти и в 1 кв. 2020 г. По сравнению с 1 кв. 2019 г. они выросли на **43%** и составили **52 тыс. тонн**. По сравнению с предыдущим кварталом рост составил **10%**. Однако цены на кусковое мясо и полутуши сократились.

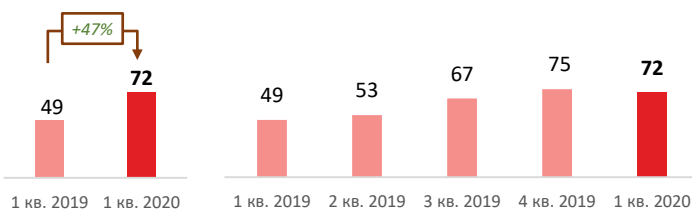
Объемы и цены реализации живых свиней



Стремясь увеличить выпуск мясной продукции продажи живых свиней составили только **5 тыс. тонн**, основная часть которых (**71%**) пришлось на выбраковку, реализуемую с дисконтом к цене товарной свинины (61,5 руб. без НДС за кг выбракованной свинины и 78,3 руб. за товарную свинины).

Производство свиней

тыс. тонн, в живом весе на убой



В связи с запуском новых мощностей объем производства живых свиней в 1 кв. 2020 г. оказался на **47%** выше аналогичного периода прошлого года.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

5,2 млрд руб.
Выручка

+16%

к 1 кв. '19

169 тыс. тонн
Объемы продаж сахара

+62%

к 1 кв. '19

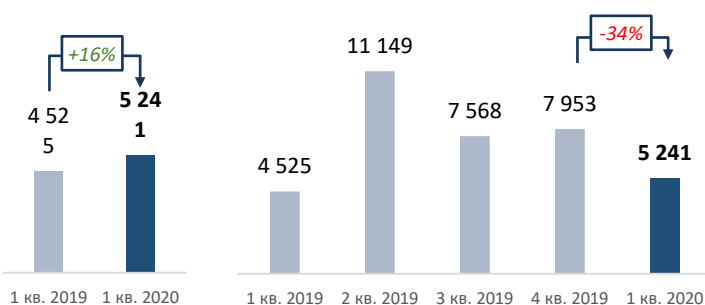
24,9 руб/кг
Цена реализации сахара, без НДС

-32%

к 1 кв. '19

Выручка Сахарного сегмента

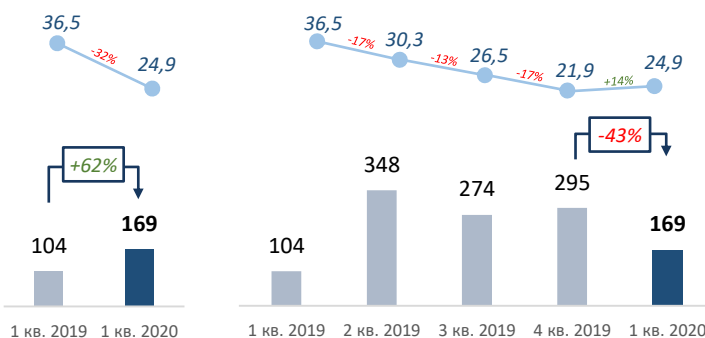
млн руб.



В 1 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка сахарного сегмента выросла на **16%** – до **5,2 млрд руб.** Причиной роста стало увеличение продаж сахара, что было частично компенсировано падением цены.

Объем и цена реализации сахара

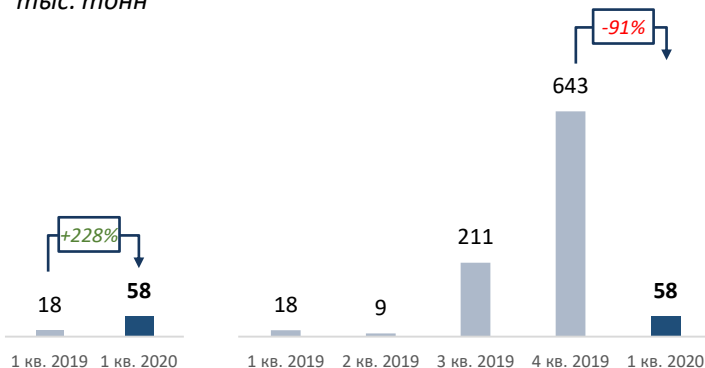
■ Объем реализации, тыс. тонн
● Цена реализации, руб/кг без НДС



Реализация сахара выросла на **62%** – до **169 тыс. тонн** ввиду большего выпуска сахара. При этом, перепроизводство сахара в России в сезоне-2019/2020 привело к падению рыночных цен на сахар. В результате этого цена реализации сахара упала на **32%** год к году – до **24,9 руб/кг без НДС** и ограничило рост выручки сахарного сегмента. Однако по сравнению с 4 кв. 2019 г. цены на сахар показали рост в **14%**.

Производство сахара

тыс. тонн



В 1 кв. 2020 г. «Русагро» произвела еще **58 тыс. тонн сахара**. Ввиду высокого урожая свеклы по сравнению с результатами 1 кв. 2019 г. выпуск сахара вырос на **228%**.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

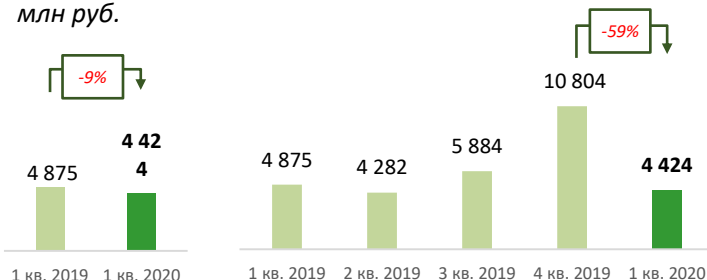
4,4 млрд руб. -9%
Выручка к 1 кв. '19

281 тыс. тонн -21%
Объемы продаж с.-х. продукции к 1 кв. '19

24,9 руб/кг +9%
Цена реализации сои, без НДС к 1 кв. '19

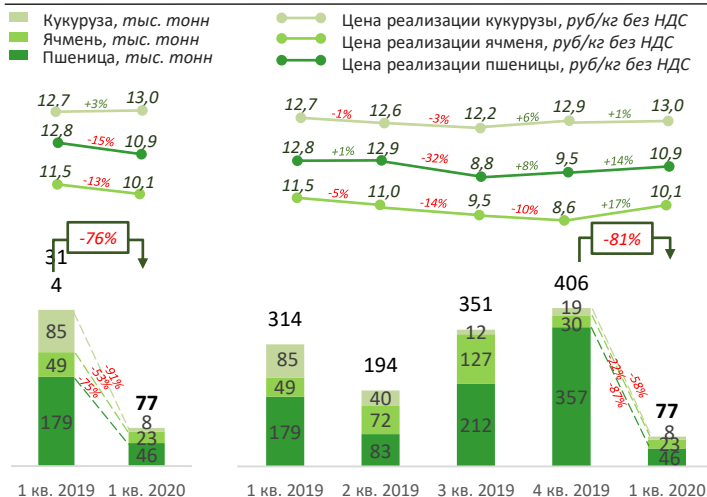
Выручка Сельскохозяйственного сегмента

млн руб.



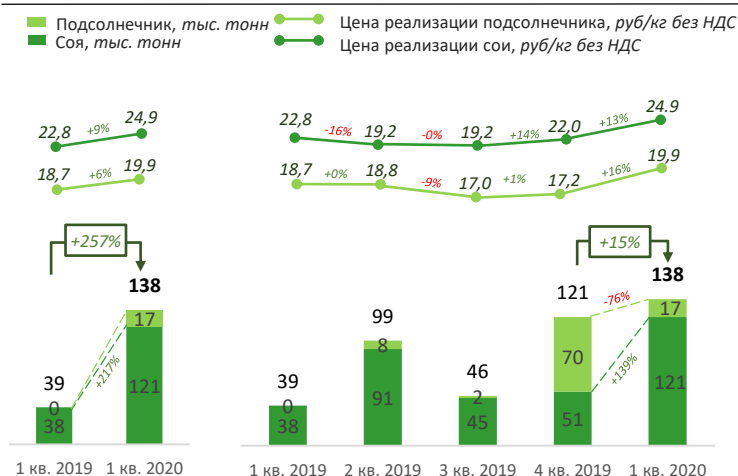
В 1 кв. 2020 г. выручка сельскохозяйственного сегмента упала на **9%** – до **4,4 млрд руб.** Причиной отрицательной динамики стал более низкий объем продаж, чем в 1 кв. 2019 г., когда «Русагро» перенесла часть продаж с 4 кв. 2018 г.

Объем и цены реализации зерновых культур



В отчетном периоде Компания реализовала зерновых культур на **76%** меньше (**77 тыс. тонн**), чем в 1 кв. 2019 г., когда часть продаж была перенесена с 4 кв. 2018 г. Реализация пшеницы оказалась меньше на **75%** и составила **46 тыс. тонн**, ячменя – на **53%** (**23 тыс. тонн**), кукурузы – на **91%** (**8 тыс. тонн**). Цены в сравнении с прошлым годом сократились на пшеницу и ячмень, а на кукурузу выросли. По сравнению с предыдущем кварталом цены выросли.

Объем и цена реализации масличных культур



Продажи масличных культур в 1 кв. 2020 г. выросли с **39** до **138 тыс. тонн** в основном за счет роста объемов реализации сои, которые увеличились на **217%** и составили **121 тыс. тонн**. Цены на масличные культуры выросли как по сравнению с 1 кв. 2019 г., так и в сравнении с предыдущем кварталом.

СЕГМЕНТ «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

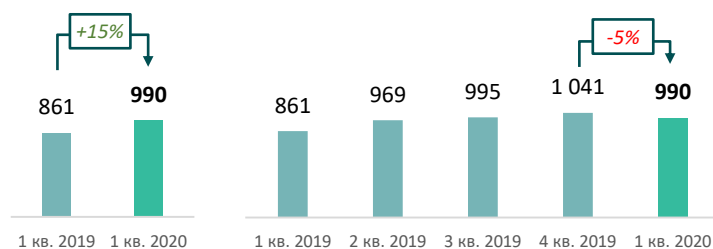
1,0 млрд руб. +15%
Выручка к 1 кв. '19

7,2 тыс. тонн +21%
Объемы продаж к 1 кв. '19
молочных продуктов

203,5 руб/кг -3%
Цена реализации к 1 кв. '19
сырнов,
без НДС

Выручка сегмента «Молочные продукты»

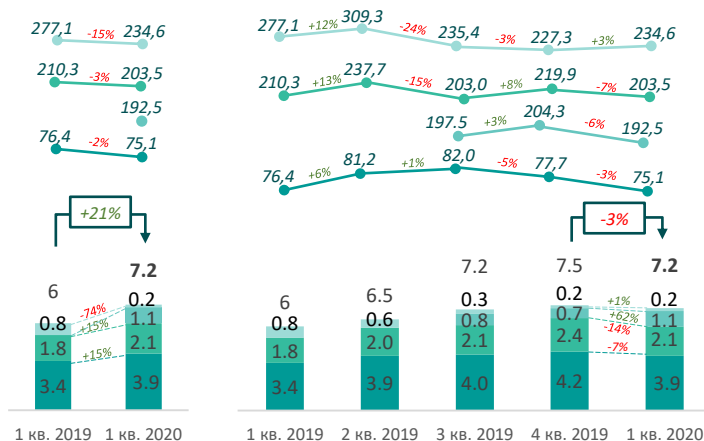
млн руб.



В 1 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка сегмента «Молочные продукты» выросла на **15%** - до **1,0 млрд руб.** Причиной роста стало увеличение продаж отдельных категорий продукции.

Объем и цена реализации молочных продуктов

- Сухие смеси, тыс. тонн
- Сыры, тыс. тонн
- Сливки, тыс. тонн
- Сливочное масло и спреды, тыс. тонн
- Цена сухих смесей, руб/кг без НДС
- Цена сыров, руб/кг без НДС
- Цена сливок, руб/кг без НДС
- Цена сливочного масла и спредов, руб/кг без НДС



Реализация молочной продукции выросла на **21%** - до **7,2 тыс. тонн** ввиду большего объема продаж сухих индустриальных смесей (**+15%**), сыров (**+15%**) и выпуска сливок, как доходный способ реализовать излишки молочного жира, который образуется при производстве сыра. Цены показали отрицательную динамику.