

ROS AGRO PLC ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВ. И 6 МЕС. 2019 Г.

22 июля 2019 г. – ROS AGRO PLC сообщает предварительные операционные результаты по итогам 2 квартала и 6 месяцев 2019 года.

Ключевые изменения в результатах 2 кв. 2019 года по сравнению с 2 кв. 2018 года:

- Общая выручка до элиминации между сегментами составила 41,9 млрд руб. – увеличение на 24,1 млрд руб. (+135 %) в результате роста выручки всех бизнес-направлений;
- Выручка Сахарного сегмента выросла до 11,1 млрд руб. (+104 %) за счет увеличения объемов продаж сахара на 117% – до 348 тыс. тонн;
- Мясной сегмент показал рост выручки до 6,0 млрд руб. (+18 %) в результате роста объемов продаж кускового мяса на 38%;
- Выручка Масложирового бизнеса выросла до 19,4 млрд руб. (+250 %) в связи с продолжающимся ростом объемов реализации продукции сегмента;
- Выручка Сельскохозяйственного сегмента увеличилась до 4,4 млрд руб. (+153 %) в связи с ростом объемов продаж и цен практически по всем видам реализуемой продукции;
- Выручка сегмента «Молочные продукты» составила 1,0 млрд руб.

Таблица 1. Ключевые предварительные операционные результаты по сегментам:

Наименование	6 мес. 2019 г.	6 мес. 2018 г.	Изменение, %	2 кв. 2019 г.	2 кв. 2018 г.	Изменение, %
Сахарный бизнес						
Выручка, млн руб.	15 674	10 671	47%	11 149	5 458	104%
Объем производства, тыс. тонн	24	26	-7%	7	17	-60%
Объем продаж, тыс. тонн	453	326	39%	348	161	117%
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС	31,8	29,4	8%	30,3	31,0	-2%
Мясной бизнес						
Выручка, млн руб.	11 171	9 417	19%	5 983	5 091	18%
Объем производства, тыс. тонн						
живок	117	101	16%	62	50	24%
Объем продаж, тыс. тонн						
живок	8	14	-38%	4	7	-43%
полутуша	13	17	-21%	7	8	-12%
полуфабрикаты	53	39	36%	28	20	38%
субпродукты	11	8	41%	6	4	73%
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС						
живок	73,2	82,9	-12%	76,1	86,0	-12%
полутуша	136,2	122,8	11%	141,0	138,6	2%
полуфабрикаты	153,6	148,3	4%	156,6	157,7	-1%
субпродукты	44,2	49,0	-10%	44,1	47,5	-7%
Масложировой бизнес						
Выручка, млн руб.	36 337	10 029	262%	19 408	5 551	250%
Объем продаж, тыс. тонн						
майонез	63	20	206%	37	11	243%
маргпродукция	20	14	47%	10	6	70%
бутилированное масло	72	25	189%	36	16	122%
промжиры	106	4	2932%	62	3	2360%
масло наливом	317	74	330%	169	38	344%
шрот	334	133	152%	168	67	149%

Наименование	6 мес. 2019 г.	6 мес. 2018 г.	Изменение, %	2 кв. 2019 г.	2 кв. 2018 г.	Изменение, %
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС						
майонез	79,9	80,6	-1%	80,2	81,5	-2%
маргпродукция	81,0	79,5	2%	80,7	82,3	-2%
бутилированное масло	52,5	53,9	-3%	52,7	54,0	-2%
промжиры	50,0	48,8	2%	48,9	48,2	1%
масло наливом	44,0	43,2	2%	44,4	45,2	-2%
шрот	15,1	18,1	-16%	14,1	20,6	-31%
Сельскохозяйственный бизнес						
Выручка, млн руб.	9 334	3 212	191%	4 413	1 745	153%
Объем продаж, тыс. тонн						
сахарная свекла	-	2	-100%	-	-	0%
пшеница	262	113	131%	83	74	11%
ячмень	121	79	52%	72	47	52%
кукуруза	125	76	64%	40	34	16%
подсолнечник	8	3	182%	8	1	682%
соя	130	31	324%	91	14	572%
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС						
сахарная свекла	-	1,0	-100%	-	-	0%
пшеница	12,8	7,2	79%	12,9	7,6	70%
ячмень	11,2	7,3	54%	11,0	7,8	41%
кукуруза	12,1	9,5	28%	12,6	9,5	32%
подсолнечник	18,8	18,5	2%	18,8	18,8	0%
соя	20,3	21,8	-7%	19,2	23,8	-19%
Молочные продукты						
Выручка, млн руб.	1 830	-	-	969	-	-
Объем продаж, тыс. тонн						
сыр	1,8	-	-	1,1	-	-
сырный продукт	2,1	-	-	0,9	-	-
масло сливочное	1,1	-	-	0,4	-	-
спред	0,3	-	-	0,1	-	-
сухие смеси	7,3	-	-	3,9	-	-
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС						
сыр	282,2	-	-	288,9	-	-
сырный продукт	176,6	-	-	173,3	-	-
масло сливочное	335,7	-	-	365,0	-	-
спред	97,9	-	-	91,6	-	-
сухие смеси	79,0	-	-	81,2	-	-

Таблица 2. Ключевые исторические операционные результаты по сегментам:

Наименование	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.	2 кв. 2019 г.	6 мес. 2019 г.	6 мес. 2018 г.
Сахарный бизнес								
Выручка, млн руб.	5 214	5 458	7 063	6 500	4 525	11 149	15 674	10 671
Объем производства, тыс. тонн	9	17	212	535	18	7	24	26
Объем продаж, тыс. тонн	166	161	235	140	104	348	453	326
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС	27,9	31,0	28,2	35,0	36,5	30,3	31,8	29,4
Мясной бизнес								
Выручка, млн руб.	4 326	5 091	5 677	7 227	5 188	5 983	11 171	9 417
Объем продаж, тыс. тонн								
живок	7	7	5	9	4	4	8	14
полугуша	9	8	5	7	6	7	13	17
полуфабрикаты	19	20	21	28	25	28	53	39
субпродукты	4	4	4	6	5	6	11	8
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС								
живок	79,7	86,0	106,1	86,6	70,7	76,1	73,2	82,9
полугуша	109,0	138,6	158,3	149,5	131,0	141,0	13,2	16,8
полуфабрикаты	138,2	157,7	184,3	174,0	150,3	156,6	53,4	39,3
субпродукты	50,6	47,5	67,3	57,4	44,2	44,1	11,3	8,0

Наименование	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.	2 кв. 2019 г.	6 мес. 2019 г.	6 мес. 2018 г.
Масложировой бизнес								
Выручка, млн руб.	4 448	5 551	4 638	11 536	16 928	19 408	36 337	10 029
Объем продаж, тыс. тонн								
майонез	10	11	12	16	26	37	63	20
маргпродукция	8	6	7	9	10	10	20	14
бутилированное масло	9	16	27	45	36	36	72	25
промышленные жиры	1	3	2	4	45	62	106	4
масло наливом	36	38	11	83	148	169	317	74
шрот	65	67	41	129	165	168	334	133
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС								
майонез	79,7	81,5	82,6	81,3	79,4	80,2	79,9	80,6
маргпродукция	77,4	82,3	86,4	86,2	81,3	80,7	81,0	79,5
бутилированное масло	53,7	54,0	46,4	56,5	54,7	52,7	52,5	53,9
промышленные жиры	50,3	48,2	50,6	59,3	51,3	48,9	50,0	48,8
масло наливом	41,1	45,2	55,8	47,7	43,3	44,4	44,0	43,2
шрот	15,6	20,6	19,2	15,7	15,8	14,1	15,1	18,1
Сельскохозяйственный бизнес								
Выручка, млн руб.	1 467	1 745	3 822	12 909	4 921	4 413	9 334	3 212
Объем продаж, тыс. тонн								
сахарная свекла	2	-	978	2 509	-	-	-	2
пшеница	39	74	75	322	179	83	262	113
ячмень	32	47	36	37	49	72	121	79
кукуруза	42	34	3	30	85	40	125	76
подсолнечник	2	1	1	50	0	8	8	3
соя	17	14	3	57	38	91	130	31
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС								
сахарная свекла	1,0	-	2,3	2,6	-	-	-	1,0
пшеница	6,3	7,6	9,8	9,2	12,8	12,9	12,8	7,2
ячмень	6,5	7,8	13,1	11,4	11,5	11,0	11,2	7,3
кукуруза	9,4	9,5	10,7	11,7	12,7	12,6	12,1	9,5
подсолнечник	18,3	18,8	14,0	18,7	18,7	18,8	18,8	18,5
соя	20,2	23,0	31,1	24,2	22,8	19,2	20,3	21,8
Молочные продукты								
Выручка, млн руб.	-	-	-	-	861	969	1 830	-
Объем продаж, тыс. тонн								
сыр	-	-	-	-	0,6	1,1	1,8	-
сырный продукт	-	-	-	-	1,2	0,9	2,1	-
масло сливочное	-	-	-	-	0,6	0,4	1,1	-
спред	-	-	-	-	0,1	0,1	0,3	-
сухие смеси	-	-	-	-	3,4	3,9	7,3	-
Средняя цена реализации, руб/кг без НДС								
сыр	-	-	-	-	270,0	288,9	282,2	-
сырный продукт	-	-	-	-	179,1	173,3	176,6	-
масло сливочное	-	-	-	-	315,9	365,0	335,7	-
спред	-	-	-	-	102,7	91,6	97,9	-
сухие смеси	-	-	-	-	76,4	81,2	79,0	-

За дополнительной информацией
пожалуйста обратитесь:

Светлана Кузнецова
Руководитель управления по инвестициям
Тел.: +7 (495) 363-1661
E-mail: ir@rusagrogroup.ru