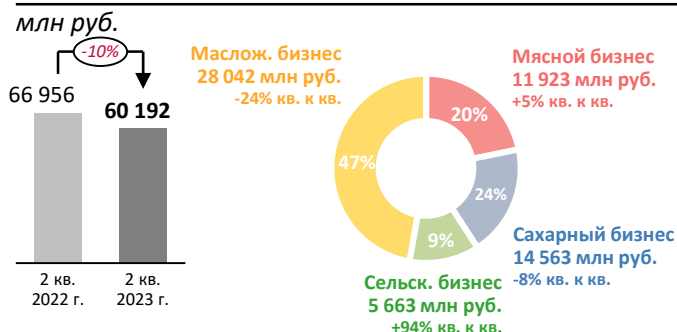


ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВ. И 6 МЕС. 2023 ГОДА

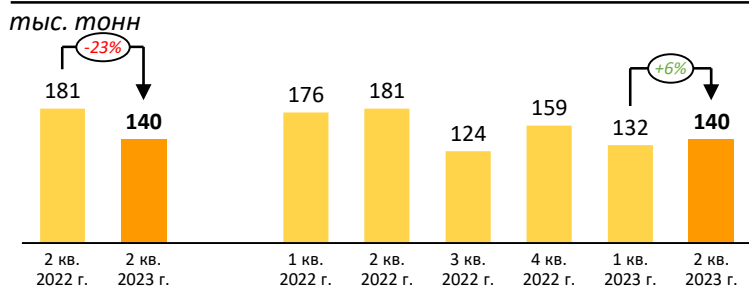
Структура выручки* «Русагро» за 2 кв. 2023 года



Во 2-ом кв. 2023 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила **60 192 млн руб.** По сравнению со 2-ым кв. 2022 года показатель снизился на **10% (-6 764 млн руб.)**. Это произошло в основном из-за снижения мировых цен на зерновые и подсолнечное и пальмовое масло, но было компенсировано ростом объемов реализации промышленных жиров, потребительской масложировой продукции, а также пшеницы и кукурузы.

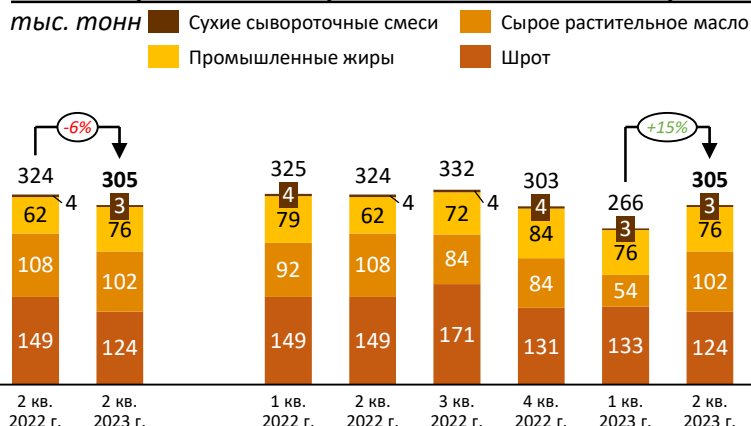
МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

Производство сырого масла



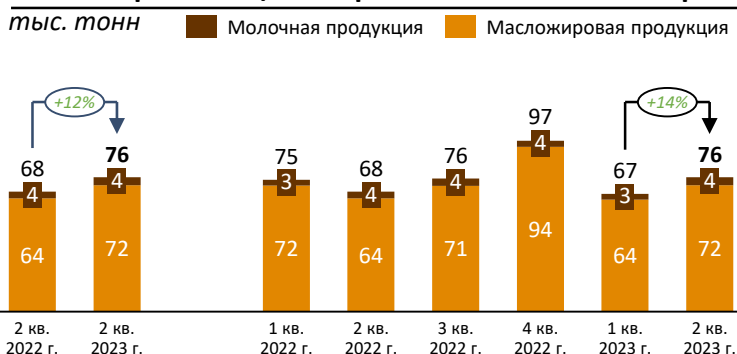
Во 2-ом кв. 2023 года «Русагро» выпустила **140 тыс. тонн** сырого растительного масла, что на **23% (-42 тыс. тонн)** меньше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Снижение объема переработки в основном обусловлено остановкой МЭЗ Балаково с 23 мая на модернизацию, период модернизации выбран с учетом ценовой конъюнктуры

Объемы реализации промышленной масложировой и молочной продукции



Объем реализации промышленной масложировой и молочной продукции во 2-ом кв. 2023 года составил **305 тыс. тонн**, что на **6% (-18 тыс. тонн)** ниже аналогичного квартала предыдущего года. Продажи шрота и сырого масла сократились на **17% и 5% (-25 и -5 тыс. тонн)** соответственно. Сокращение в основном обусловлено началом модернизации МЭЗ Балаково. Продажи промышленных жиров выросли на **22% (+14 тыс. тонн)**.

Объемы реализации потребительской масложировой и молочной продукции



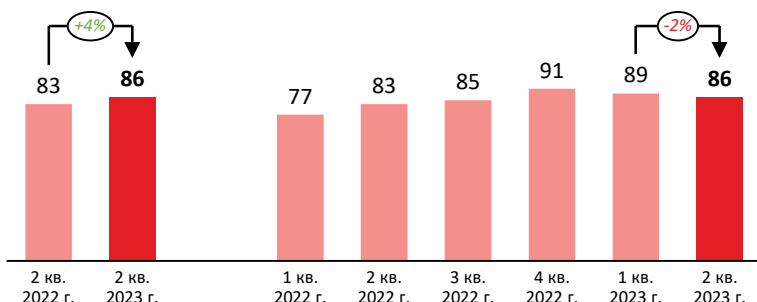
Во 2-ом кв. 2023 года продажи ключевых категорий потребительской продукции масложирового бизнеса составили **76 тыс. тонн**, что на **12% (+8 тыс. тонн)** больше аналогичного квартала предыдущего года. Рост по бутылкованному маслу обусловлен расширением каналов дистрибуции в РФ, включая локальные сети. Рост по майонезу — за счет развития каналов HoReCa и локальных сетей, а также запуском новой линейки соусов.

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

Производство свиней

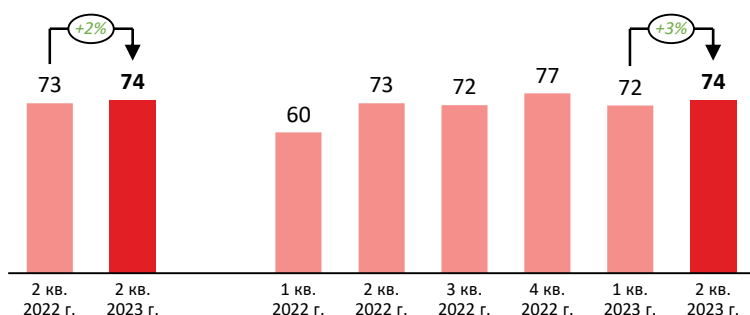
тыс. тонн, в живом весе на убой



Во 2-ом кв. 2023 года «Русагро» выпустила **86 тыс. тонн** свинины в живом весе на убой, что на **4% (+4 тыс. тонн)** больше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Причины: постепенный выход производственных мощностей в Приморском крае на плановый уровень. Вспышка АЧС не оказала влияния на производственные показатели.

Объемы реализации продукции свиноводства

тыс. тонн



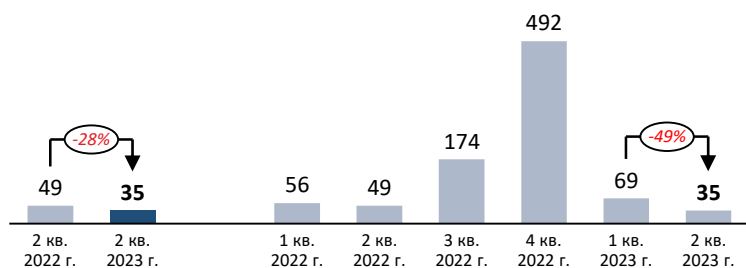
Во 2-ом кв. 2023 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объемы продаж продукции свиноводства выросли на **2% (+1 тыс. тонн)** – до **74 тыс. тонн**.

Рост произошел благодаря повышению производственной эффективности в ЦФО, в том числе за счет реализации проекта по расширению мощности обвалки. Значительнее всех выросла реализация крупного куска и индустриального продукта.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

Производство сахара

тыс. тонн

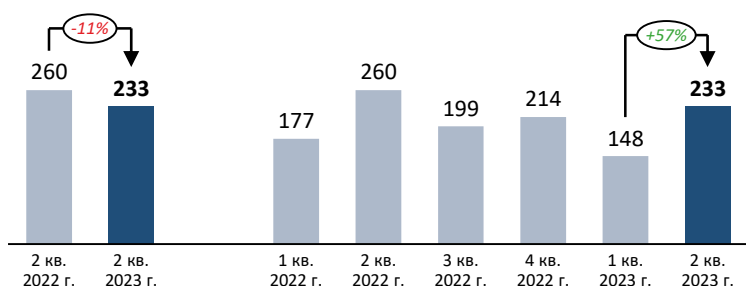


Во 2-ом кв. 2023 года «Русагро» выпустила **35 тыс. тонн** сахара, что на **28% (-13 тыс. тонн)** меньше, чем было произведено в течение аналогичного квартала предыдущего года.

Снижение объемов произошло из-за смещения периода производства сахара из мелассы из-за продления сезона переработки свеклы, т.к. производственные циклы сахара и мелассированного сахара не совпадают.

Объемы реализации сахара

тыс. тонн



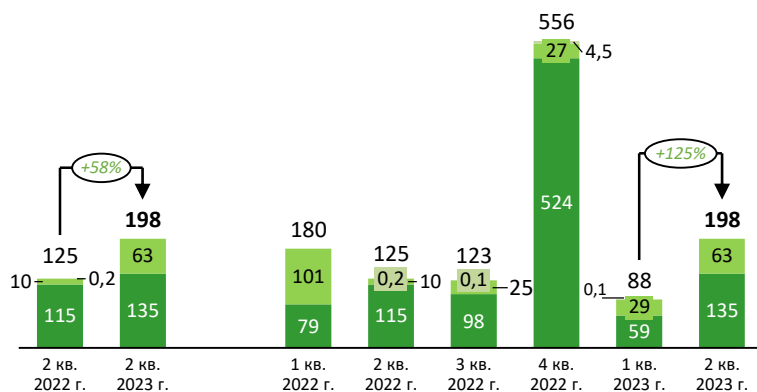
Во 2-ом кв. 2023 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объем реализации сахара «Русагро» снизился на **11% (-27 тыс. тонн)** – до **233 тыс. тонн**. На снижение объемов реализации повлияло снижение объемов производства в сезоне 2022/2023 в основном из-за снижения дигестии свеклы вследствие ухудшения погодных условий: переувлажнения почвы, высоких перепадов температур.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Объемы реализации зерновых культур

тыс. тонн

Ячмень Кукуруза Пшеница

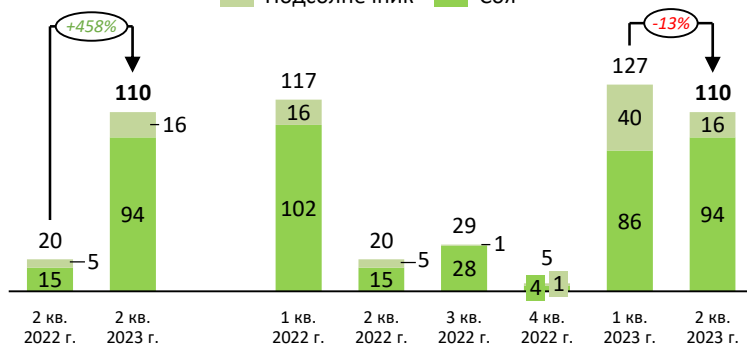


Объем реализации зерновых культур во 2-ом кв. 2023 года составил **198 тыс. тонн**, что на **58% (+72 тыс. тонн)** выше уровня аналогичного квартала предыдущего года. В основном это произошло за счет роста продаж кукурузы на **526% (+53 тыс. тонн)**, реализуемой в рамках контракта от 1 кв. 2023 года, с условием отгрузки до конца августа. В 2022 году основная реализация прошла в 1 кв. Рост продаж пшеницы на **17%** обусловлен сдвигом графика реализации с 1 кв. на 2 кв. 2023 года, как и планировалось в связи с ожиданием роста цен и курса доллара.

Объемы реализации масличных культур

тыс. тонн

Подсолнечник Соя



Продажи масличных культур во 2-ом кв. 2023 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года выросли на **458% (+90 тыс. тонн)** – до **110 тыс. тонн** в результате роста объемов реализации сои на **549% (+80 тыс. тонн)**. Сдвиг реализации масличных культур на 2 кв. связан с поздней уборкой (перенос уборки на 2023 год из-за погоды).

Операционные результаты за 2 кв. и 6 мес. 2023 года

тыс. тонн

Наименование	6 мес. 2023 года	6 мес. 2022 года	Изменение, %	2 кв. 2023 года	2 кв. 2022 года	Изменение, %
Общая выручка*, млн руб.	109 581	130 843	(16%)	60 192	66 956	(10%)
Масложировой бизнес						
Объем производства сырого растительного масла	272	358	(24%)	140	181	(23%)
Объем продаж потребительской продукции, включая:	143	143	0%	76	68	12%
масложировая продукция	136	136	(0%)	72	64	12%
молочная продукция	8	7	6%	4	4	-
Объем продаж промышленной продукции, включая:	571	648	(12%)	305	324	(5%)
шрот	257	299	(14%)	124	149	(17%)
масло наливом	156	200	(22%)	102	108	(5%)
промышленные жиры	152	141	7%	76	62	25%
сухие сывороточные смеси	6	8	(29%)	3	4	(28%)
Мясной бизнес						
Объем производства свиней в живом весе на убой	175	160	9%	86	83	4%
Объем продаж свиноводческой продукции	146	133	10%	74	73	2%
Сахарный бизнес						
Объем производства сахара	104	104	(0%)	35	49	(28%)
Объем продаж сахара	381	437	(13%)	233	260	(11%)
Сельскохозяйственный бизнес						
Объем продаж зерновых культур, включая:	286	305	(6%)	198	125	58%
пшеница	194	194	(0%)	135	115	17%
кукуруза	92	111	(17%)	63	10	526%
ячмень	0,1	0,2	(52%)	-	0,2	(100%)
Объем продаж масличных культур, включая:	236	137	72%	110	20	458%
подсолнечник	56	21	170%	16	5	202%
soя	180	116	55%	94	15	549%
Объем продаж сахарной свеклы	494	59	741%	-	-	-

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

Примечание: Показатели и процентные данные, представленные в диаграммах и тексте данного пресс-релиза, были округлены до ближайшего целого числа, поэтому сумма чисел может не совпадать в полной мере с итоговым показателем. Данные изменений показателей основаны на показателях до округления и, таким образом, могут не совпадать в полной мере с процентными данными, подсчитанными на основе округленных цифр.